



【独家项目】

【实地】品牌企业用户体验大师课 从用户研究到概念设计

江苏 UXDA 特训营

发布时间：2018 年 12 月 20 日

招生周期：暑假开班，同一时间参与科研项目的上限人数为 40 人



UXD Award 起始于 2009 年

国内第一个也是目前唯一一个针对用户体验的设计比赛

指导单位：中国工业设计协会、国家教育部工业设计高等教育指导分委会

一、项目背景

1. 什么是国际用户体验设计大赛 (UXD Award)

国际用户体验设计大赛 (UXD Award) 起始于 2009 年, 由 UXPA 中国 (用户体验专业协会) 主办, 是国内第一个也是目前唯一一个针对用户体验的设计比赛。

大赛邀请资深的行业专家担任评委, 在用户需求分析、概念设计、概念验证及优化、详细设计及原型制作等阶段作出评审以及意见指引, 是一个以教育为目的的晋级制比赛。

截至前, 共举办十届, 覆盖两百多所高校, 涉及近百家企业, 累计参赛人数达上万人, 为行业培养了大量用户体验生力军, 促进了用户体验在中国的普及与推广。

2. 第十一届用户体验创新大赛 (2019)

本届大赛主题“智链”主张“智能”应该以人为核心, 分析社会痛点, 利用智能手段, 通过设计创新, 创造新的链接方式或体验, 促进建立心与心的链接, 修复人与世界的关系。

3. 参赛形式



历年大赛主题



学生自行组队参赛, 建议每队 5 人左右, 10 人为上限, 不允许单人报名。均为高校在校生, 不可有行业内已经参加工作的人员作为外援参与项目;

- (1) 高校全日制在校生团队;
- (2) 已毕业 (5 年内) 从业人员团队;
- (3) 在校生邀请已毕业 (5 年内) 学长学姐联合团队。

每队可邀请 2 位指导老师, 建议高校与企业各 1 位 (高校指导老师请学生团队自行向校方申请, 企业指导老师可向大赛组委会申请进行协助邀约)

报名方式: 大赛官网 (www.uxdaward.org)

4. 奖项设置

金奖 1 席, 银奖 2 席, 铜奖 3 席

行业年会现场颁奖 (证书+奖杯)、上路演展示机会、套餐门票、媒体报道、推荐实习机会、项目孵化等

5. 2019 年大赛行程

初赛报名及提交报告：2019 年 2 月 15 日~4 月 21 日；

复赛提交报告：2019 年 5 月 1 日~5 月 29 日

分赛区决赛提交报告：2019 年 6 月 8 日~7 月 7 日

分赛区决赛线下答辩：7 月 13 日~7 月 21 日

全国总决赛：2019 年 9 月

二、江苏 UXDA 特训营项目信息

1、江苏 UXDA 特训营介绍

江苏 UXDA 特训营是深研学术联合 UXPA 协会共同为际用户体验创新大赛（UXD Award）的参赛学员、用户体验有兴趣的学生以及将来想从事用户体验行业的学生提供的为期 10 天的“品牌企业用户体验大师课之从用户研究到概念设计”培训辅导课程。旨在让学员系统化了解用户体验理念及其相关概念、深度掌握用户研究和体验设计的核心方法，并为参赛选手在 UXD 比赛中获得更好的成绩。

2、招生对象

大学本科，不限专业，匹配专业方向

- 设计类：工业设计、艺术设计、平面设计、媒体设计等
- 研究类：心理学、社会学、广告学、统计学等
- 研发类：计算机应用、软件工程、信息工程等
- 工商类：市场营销、企业管理等

3、地点 中国-南京大学·仙林校区（暂定）

4、费用 全国统一价格为 ¥12,800（不含食宿）；¥2750（食宿）

包含：培训费、保险费、教室费、教具教材费；

不包含：学员参加 2019 年全国总决赛涉及费用、交通费，其它个人开销。

其他服务（自选）：为期 2 天的赛前辅导费用，5000 元/作品。针对参赛的规则和评价标准，提供通识性的辅导培训并给予点对点的项目修改意见和建议。

5、项目优势

➤ 国内认可度高

国际用户体验设计大赛（UXD Award）是国内第一个也是目前唯一一个针对用户体验的设计比赛，在中国用户体验行业具有相当高的知名度及影响力，UXPA 中国组织的活动和项目也获得国内外企业及行业人士的认可。

➤ 顶级师资团队

所有授课老师均来自国华为、电信、金蝶、迅雷、浙江大学等业内一流品牌企业和成功的新兴创新创业公司，从业经验在 6 年以上。具有丰富的一线业务实战经验。

➤ 训战结合模式

国际化用户体验的前沿知识体系，经典案例复盘，训练与实战结合，固化知识点。

➤ 收益立竿见影

优秀作品直接晋级国际用户体验创新大赛复赛，优秀学员有机会推荐品牌企业实习，目标岗位为产品经理、运营经理、用户研究、交互视觉设计等。

➤ 国际用户体验设计大赛（UXD Award）及 User Friendly 2019 决赛门票

培训期间优秀团队（前三名）可直接推荐参与国际用户体验设计大赛（UXD Award）华东区决赛，并获 User Friendly 2019 套餐一 门票（价值：6000 元）2 张；前十团队可至现场参加大会免费项目。

6、项目收获

- 结业证书：颁发由 UXPA 行业协会提供的课程结业证书
- 推荐信：20%的优秀学员得到导师的推荐信
- 实习推荐：15%的企业实习推荐机会、15%的科研项目实习推荐机会
- 提升视野：系统化了解用户体验理念及其相关概念
- 武装思想：深刻体会“以用户为中心的设计”，即 UCD 思想
- 掌握方法：深度掌握用户研究和体验设计的核心方法
- 实战能力：实战概念设计提案与陈述
- 推荐比赛：培训期间优秀团队（前三名）可直接推荐参加 UXD Award 华东区决赛

7、赛前培训安排

时间		课程名称	课程内容或知识点	阅读书目与作业
第一天	上午	用户体验之旅 1	• 用户体验无处不在 • 可用性和情感 • 相关的概念演进 • 用户体验的价值 • 用户体验要素模型	阅读清单： 1. 用户体验要素 2. 参与感 3. 刻意练习
	下午	用户体验之旅 2	• UCD-以用户为中心的设计 • 用户体验在企业的应用，工作流程，岗位、角色，职场前景 • 行业现象及一些启示 • 全生命周期用户体验	
	晚上	我眼中的体验	• 开放讨论分享，学员破冰	作业：提交个人体会心得报告
第二天	上午	用户研究综述	• 用户研究的历史及演进 • 用户研究的价值 • 用户研究的分类及对比 • 用户研究资源介绍	阅读清单： IDEO 的 51 张创新方法卡片
	下午	用户研究方法	• 竞品分析法、用户访谈法等 • 案例分享	
	晚上	分组演练		作业：选择一个方法演练，输

				出报告
时间		课程名称	课程内容或知识点	阅读书目与作业
第三天	上午	体验设计概述	•体验设计发展：从工业设计到体验设计 •设计的价值 •设计的类型 •设计思维阐述及应用	阅读清单： 1.设计改变一切 2.设计心里学 3.乔布斯传
	下午	设计创意工具及设计赏析	•优秀设计案例赏析 •研讨： 什么是好的体验设计？ 不好的体验原因何在？	
	晚上	分组研讨	点评身边的体验设计	作业：发表点评
第四天	上午	设计方法与演练	•常用设计方法：头脑风暴 •案例解析 •演练：前期准备、执行、后期数据整理	设计方法阅读清单 1、性格色彩入门
	下午	设计方法与演练	•常用设计方法：情绪版 •案例解析 •演练：前期准备、执行、后期数据整理	
	晚上	分组研讨	整理演练内容	作业：发表演练成果
时间		课程名称	课程内容或知识点	阅读书目与作业
第五天	上午	团队领导力培训	•快速建立良好关系 •掌握搭建优质人脉网的技巧 •掌握更有效的日常沟通技巧 •运用亲和力增强团队协作能力	阅读清单： 1.领导力与新科学 2.影响力 3.有效沟通 4.国王的演讲（电影）
	下午	演讲技巧培训	•掌握公众演讲的基本方法 and 要求 •打破演讲恐惧 •熟悉和掌握基本的演讲肢体状态、语音语调等各种技巧 •PPT 工具	作业： 1、5 分钟自我介绍（口头） 2、自我介绍 PPT ,并做小组内发表
	晚上		自我介绍 PPT 设计	
时间		课程名称	课程内容或知识点	输出件

第六天	上午	概念设计综述	•什么是概念设计 •概念设计包含的要素 •概念设计的价值 •概念设计陈述 •优秀概念设计分享	
	下午	Mini Project 开题（2 个主题）	•解题与要求 •Mini-Project Q&A	输出：Project 方向
第七天	上午-下午	Mini Project 用户研究	•执行 Mini-project 用户研究 •桌面研究\竞品分析\用户访谈 •用户研究 Q&A	输出：目标用户、核心需求、关键功能
第八天	上午-下午	Mini-project 体验设计	•执行 Mini-project 体验设计 •头脑风暴\情绪版 •体验设计 Q&A	输出：概念设计方向原型
第九天	上午-下午	Mini-project 概念设计报告	•完善 Mini-project 体验设计 •概念设计提案报告 •提案 Q&A	输出：概念设计报告 PPT
第十天	上午	准备小组宣讲	•完善概念报告 •宣讲演练	
	下午	设计陈述与点评	•按组陈述与分享 •小组点评 •课程总结 •颁发证书	输出：概念报告陈述

8、师资介绍

课程专家顾问团



何人可 教授

湖南大学设计学院院长
教育部高等学校工业设计专业教
指导分委员会主任委员

授课师资

钟承东（顾问-开班引导-用户体验概述）

用户体验专家， UXPA 中国副主席

金蝶蝶金首席用户体验官

前尼尔森中国 消费者研究总监，CE Practice 负责人

前中国移动卓望公司 用户体验总监

前华为终端 UE 设计部经理等

UXPA 中国理事，中国用户体验设计大赛负责人

浙江大学工业设计研究生校外导师，MBA 市场研究课程导师；尼尔

森大学特聘讲师；UXPA 讲师团成员

积极倡导并推广以用户为中心的设计到运营的思维及方案



刘胜强 （用户研究：第 2、3 天）

用户研究专家

中国电信广州研究院消费者实验室主任

用户体验工具集 UXTOOLS.CC 发起人

中国用户体验联盟专家委员会委员/华南分会主席

中山大学传播与设计学院研究生 校外导师

15 年消费者与用户体验研究经验，负责和参与的项目包括中国电信客户体验管理系统建设、中国电信网上营业厅、掌上营业厅、189 邮箱、天翼云等互联网业务的用户体验设计与优化。



欧阳雷 （第四天：设计方法）

英国青橙 lime 创意设计 总监

中国（北京）青橙 Lime CEO

擅长领域：

十年以上品牌数字化专家 / 独立顾问

英国青橙 lime 创意设计

教育背景：

英国伯明翰数字艺术学院 硕士



胡海东 Alex （第 5 天：领导力赋能）

浙江大学华南工业技术研究院用户体验创新中心 副主任

前华为中东地区部 品牌总监、高级营销经理

教育背景：

英国拉夫堡大学，信息与知识管理专业 硕士



石峰 （Mini Project：项目指导）

深圳市高级人才、产品&运营专家

浙江大学华南工业技术研究院用户体验创新中心

主任

知了科技 CEO

18 年金融、科技行业用户体验与运营经验，擅长产品战略定位分析；创新产品设计、用户研究，产品运营管理等。



黄菲 （Mini Project 项目指导）

UXPA 中国国际用户体验设计大赛执行总监

前迅雷交互主管设计师

教育背景：

湖南大学设计艺术学硕士

三、往届比赛精彩瞬间



分赛区



全国总决赛答辩、颁奖及设计展



摩象科技



美的



金蝶



华为

2017年大赛活动一览，共计27场线下活动

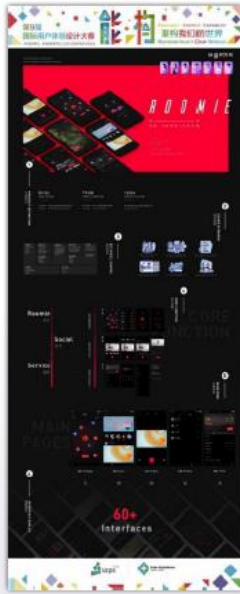
17场进校园活动，**2**场企业命题专场答辩赛，**7**场分赛区决赛，**1**场远程宣讲



2017年大赛参与高校共计88所



I UXD Award 2017 金奖



作品名称：ROOMIE

团队院校：江南大学设计学院 就酱研究所

作品介绍：

对于毕业生而言，租房简直是踏入社会的第一场迎面暴击。知乎上的问题主要集中在“租房是如何避免被骗”“遇到奇葩室友是一种什么样的体验”“如何改造出租房提高生活品质”，从标题就已经能感受到扑面而来的艰辛。

90后已取代80后成为租房的主要人群。随着租房领域的消费升级，除了基本的地段、价格，年轻租客更在意生活品质和一起生活的人，还有从找房、找室友到入住以及后续生活服务的整个过程的体验。

这种人与人之间的相处或许永远没有一劳永逸的解决方案。但我们希望通过一些途径和方式，将人、互联网大数据和社会资源等多方能源进行重构，在找室友这个问题上，向幸福舒心靠近一点。

I UXD Award 2017 银奖



作品名称：Finguide指引

团队院校：南台科技大学 Finguide团队

作品介绍：

Finguide的设计概念源自于传统复健中的镜像治疗，以好手带坏手的方式，刺激脑部使感觉神经更快的复健，达到恢复患肢功能并重回职场。

主要特点：

1. 改善镜像治疗的缺点，达到有效治疗
2. 复健成果可视化数据化，进步看得见
3. 居家复健，减少向车劳顿
4. 有趣的复健，提升患者复健自发性
5. 与家人互动，复健不孤单

I UXD Award 2017 银奖



作品名称：幻乐（摩登科技命题）

团队院校：湖南大学 Rich团队

作品介绍：

在体验至上的年代，音乐不止听这么简单。随着移动端直播app、VR技术的迅速发展，市面上音乐类VR直播应用不仅有着强大的魅力，同时也是未来的趋势。

幻乐为那些经济条件不允许以及不愿远途观看演出的音乐爱好者们量身定制的音乐现场类VR直播app，根据需求开合新的技术打造全新的体验，提供给用户互动感、沉浸感的视听盛宴。VR演唱会既节约用户的花销，又能够带来现场的震撼感。

I UXD Award 2017 铜奖



作品名称：梦露

团队院校：江南大学设计学院 七十三团队

作品介绍：

香水购买与咨询交流平台。全新的香水电商平台，致力于打造最佳的香水购买与使用体验。气味，是情绪与记忆的开关。

人与人之间，经常会因为气味而互相吸引，或是疏远。

因此，气味也是塑造个人磁场的重要能量。

那属于我的气味是什么呢？我又该如何去追寻这种能量呢？或许可以从一瓶香水开始。梦露，探索属于你的气味能量，构筑每一个精致的你。

I UXD Award 2017 铜奖



作品名称：HomePlus（华为命题）

团队院校：国立台湾科技大学 奇稚后援团

作品介绍：

HomePlus是一个“提升无家者稳定重返社会”的服务设计。

核心服务是让无技能与有技能的无家者组成“修缮团队”让无家者发挥技能，以行动力量帮助弱势群体，提升民众募捐意愿，同时协助无家者稳定自立的服务/公益平台。

在台湾，多数无家者在机构的引导下租房，仍无法稳定又再次沦为无家者，因此，让无家者稳定回归至一般生活，为homeplus的目标。

我们为无家者打造“培养稳定工作的服务平台”与“群众募捐/弱于无家者协助工作的公益平台”

