



【独家科研项目】

绿色消费行为与消费心理-科研实训项目

发布时间：2018 年 11 月 16 日

招生周期：暑假开班，同一时间参与科研项目的上限人数为 30 人



全球气候变暖，冰川消融，海平面上升

大气污染，臭氧层破坏，生物多样性破坏，土地荒漠化蔓延.....

全球环境的破坏已经越来越严重

如何保护我们赖以生存的地球生态环境？这是我们每个人都应该且必须思考的问题。

一、项目背景

20 世纪 60 年代以来，世界范围内的环境污染与生态破坏日益严重，环境问题和环境保护逐渐为国际社会所关注。

1972 年 6 月 5 日至 16 日由联合国发起，在斯德哥尔摩召开了“第一届联合国人类环境会议”，提出了著名的《人类环境宣言》及保护全球环境的“行动计划”，提出“为了这一代和将来世代保护 and 改善环境”的口号。这是人类历史上第一次在全世界范围内研究保护人类环境的会议，6 月 5 日这一天被确定为“世界环境日”。



1973 年，我国成立国家建委下设的环境保护办公室，后来改为由国务院直属的部级国家环境保护总局。在 2008 年“两会”期间，环保总局升格为“环保总局”，并对全国的环境保护实施统一的监督管理。

然而，环保不仅仅是国家、企业层面的事情。据估算，我国每年在餐桌上浪费的食物高达 2000 亿元，相当于 2 亿多人一年的口粮，而快递包裹一年所用胶带就可绕地球赤道 425 圈，产生的垃圾量达数百万吨。近年来，随着环保意识的日益普及，绿色发展、绿色消费已然成为不容忽视的话题。

绿色消费又称“可持续消费”，是从满足生态需要出发，以有益健康和保护生态环境为基本内涵，符合人的健康



康和环境保护标准的各种消费行为和消费方式的统称。绿色消费的内容非常宽泛，不仅包括绿色产品，还包括物资的回收利用、能源的有效使用、对生存环境和物种的保护等，可以说涵盖生产行为、消费行为的方方面面，是一种以适度节制消费，避免或减少对环境的破坏，崇尚自然和保护生态等为特征的新型消费行为和过程。

心理学作为一门研究人的学科，与诸多学科都产生了日益深远的交叉，对于人类消费行为和分析探讨就是其中非常重要的一项。关于影响人的消费行为的研究多次获得诺贝尔奖，是当前经济学和心理研究的热点之一，2018 诺贝尔经济学奖之一就颁给了在绿色经济方面有重要贡献的威廉·诺德豪斯。

本科实训项目旨在分析人们的环保消费行为，探讨行为背后的环保与非环保消费的影响因素，进而探讨影响个体环保消费行为的心理因素，从而为引导人们的环保消费提供可行的依据。

二、项目优势

1、顶级专业师资——资深心理学、经济学专业导师授课指导

（1）王老师【个人介绍】

华南师范大学心理学博士，弗赖堡大学（德国）心理学博士，国家级科研项目主持，在 Progress in Neuroscience 等学术期刊上发表多篇 SCI、CSSCI 论文。

（2）张老师【个人介绍】

华南理工大学应用经济学博士，华南理工大学科技处研究员，主要研究方向为经济学与绿色金融。

2、跨学科授课内容——前沿心理学、经济学交叉学科知识

2002 年，心理学家 Daniel Kahneman（下称卡尼曼）和经济学家 Vernon L. Smith 分享了该年的瑞典中央银行纪念阿芙莱诺贝尔经济科学奖，这也是该奖第一次颁给心理学家。自此，行为经济学正式走入大众视野里。行为经济学作为经济学的分支学科，一直与心理学关系密切。本项目将行为经济学涉及的经济学与心理学的知识和研究方法用于研究人们的绿色消费。

项目涉及微观经济学、行为经济学、消费心理学、问卷法、统计学方法、论文选题与写作指导等。

3、知识与能力并重的学习

带领学生完成科研中的理论与实践、反思与应用以及自我评估的完整的学习循环路径，提升学生的问题解决能力、思辨能力、团队合作、社交沟通能力以及科学研究专业素养。

4、多项能力的提高

提高在课题背景下的分析、归纳、总结能力与科研逻辑思维，尤其是科研创新中的基本态度、技能、习惯；提高和强化学员的资料搜集和处理能力、书面表达能力、动手操作能力、人际交往等多方面能力。

5、有机会参与导师的长期科研实习项目

三、项目收获

- 1、**结业证书**：所有学员均可获得证明参与的课程结业证书；
- 2、**导师推荐信**：所有学生均可获得导师的模版化推荐信，20%的优秀学生，有机会获得导师的个性化推荐信；
- 3、**论文发表**：学生可以小组形式发表国内期刊论文，署名顺序根据具体表现，由导师和学生共同商议确定；优秀学生论文可发表在国际期刊上，另行收费。
- 4、**担任长期科研助理机会**：优秀学生有机会进入导师的课题组担任长期科研助理，进行最新的课题研究。

四、项目信息

- 1、**项目时间**：2019 年暑假
- 2、**项目地点**：广州
- 3、**项目时长**：10 天
- 4、**招生人群**：大学生及优秀的高中生
 - 1) 适合于申请心理学、经济学、社会学、统计学等相关专业学生；
 - 2) 有一定科研背景、需要提升科研能力的学生有优先。
- 5、**招生人数**：16-30 人
- 6、**项目费用**：全国统一价格为 **¥14,800（不含食宿）**，2500（参考食宿）

费用包含：科研指导费、科研耗材费、场地设备费、项目期间的食宿费、人身意外伤害保险费。

费用不包含：交通费以及一切学生私人花费等。

- 7、**报名截止日期**：全年滚动招生
- 8、**报名方式**：学生需填写报名表并参与面试，面试通过即可参加项目。

五、项目安排

时间		课程主题	课程内容
行前		预修	心理统计、微观经济学相关知识
第一天	上午	经济学理论研究	集合、破冰与分组； 课题介绍：本研究的意义和价值、学科交叉研究的意义和价值、经济学与心理学学科交叉研究研究评述。
	下午		经济学概述：包括经济学主要研究领域、主要经济学理论简介、经济学研究方法简介、著名经济学研究成果简介等。
	晚上		绿色经济学：绿色经济研究内容简介、绿色经济研研究意义、国内外绿色经济（金融）发展现状、当前绿色经济领域相关的主要研究方向评述； 行为经济：微观经济学简介、理性经济人假说评述、行为经济学简介等。
第二天	上午	心理学理论研究	行为与心理的关系：行为心理学简介、认知心理学简介。
	下午		人的理性与非理性——心理学与经济学的结合 消费心理学和经济心理学的经典案例
	晚上		心理学主要研究方法、心理学研究的基本思路。
第三天	上午	影响消费	思维导图：日常消费行为分析 论文检索：当前各种消费行为的研究概括
	下午	行为的因	论文解读方法：论文检索方法、判断标准与解读
	晚上	素分析	学生分组确定选题 论文检索、阅读、整理与记录
第四天	上午	环保消费与普通消	思维导图：日常环保消费行为分析，通过思维导图在前一天的基础上进一步 聚焦本研究所探讨的环保消费行为 论文阅读与分析：进一步界定环保消费行为的特殊性
	下午	费	环保消费行为与普通消费行为影响因素的异同 最终界定研究范围，并形成研究假设

	晚上		学生阅读与选题相关的论文，并进一步思考用什么样的方法可以完成自己的研究
第五天	上午	研究方法	经济学研究方法：案例介绍与分析
	下午		心理学研究方法：案例介绍与分析
	晚上		问卷法介绍 学生设计简单问卷
第六天	上午	问卷设计	分析前一天学生设计的问卷的中存在的问题 提供问卷模板
	下午		进一步解释在问卷设计中需要注意的事项 设计问卷
	晚上		学生修改问卷
第七天	上午	问卷发放	问卷初测及初测结果分析
	下午		最终修订并正式发放问卷
	晚上		问卷数据基本整理
第八天	上午	数据分析	统计分析的基本原理
	下午		spss 软件的基本使用
	晚上		学生将实际数据纳入统计分析的过程中并完成数据处理
第九天	上午	论文指导	介绍论文写作的一般流程，帮助学生形成一篇论文的基本框架
	下午		小组论文写作与指导
	晚上		小组论文写作与指导
第十天	上午	结题	总结与课题结题报告